

B

| CAPITAL |

B SMART B FASHION B COOL

17 y 18 | Octubre 2019

PASARELA 5X5

Las propuestas de cinco diseñadores, presentando cada uno cinco *looks* llenos de talento colombiano

1. VANA

Sobre la marca

En VANA usan el diseño como medio de comunicación para difundir ideas y contar historias. La marca nació como el sueño de crear universos que llevarán a un recorrido por Colombia. Buscan que sus prendas sean piezas de conversación, tan únicas que quieran conservarlas y heredarlas, por eso cada estampado que crean tiene en sus fibras una historia, un lugar, un sello que quieren compartir.

VANA es una marca sostenible ambientalmente porque su producción es local y a baja escala. Emplean un modelo de economía circular por el medio del cual reducen al mínimo los residuos, incentivando la reparación de las prendas y ofreciendo alternativas para prolongar su vida útil al máximo.

Colección BCapital 2019: “Chiribiquete” La maloca cósmica del jaguar

Existe un lugar en el corazón de la amazonía colombiana, en la que ríos serpenteantes bailan en torno a gigantes de piedra. Este lugar sagrado de peregrinación milenaria es la representación más pura del vínculo del ser humano con la naturaleza.

Chiribiquete es el parque nacional de selva húmeda tropical más grande del planeta. En nuestros textiles plasmamos la riqueza cultural que resguardan sus muros cubiertos de arte rupestre, la particularidad de su geología y algunas de las especies más representativas que habitan este territorio.

Cada prenda lleva el nombre de uno de los ríos que alimenta la biodiversidad de este lugar, cada estampado y detalle bordado cuenta una de las razones por la cual es tan importante su conservación. Chiribiquete es único, sus murales de más de 20,000 años son irremplazables, su influencia en la cosmogonía de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario es fundamental y sobre todas las cosas, su rol en la conservación del medio ambiente es clave contra el cambio climático. Conocer la majestuosidad de lo que está en riesgo es un primer paso para incentivar el cambio.

Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

B

| CAPITAL |

B SMART B FASHION B COOL

17 y 18 | Octubre 2019

2. La Michelle

Sobre la marca

La Michelle es una marca de lencería colombiana y artesanal que resalta el detalle como uno de sus pilares. Gracias a “La Tusa”, esa etapa que toda mujer debe enfrentar en algún momento de su vida nace este grandioso viaje.

Su principal objetivo ha sido exteriorizar la sensualidad de todas las mujeres, dejando a un lado los estereotipos aceptados, consciente o inconscientemente; lo único importante es que la mujer sea ella misma.

Cada prenda se convierte en un *Statement Piece*; pasa al exterior y da una declaración. Se convierte en un elemento por el cual quien lo viste, expresa su personalidad y seguridad en sí misma. Su gran aliado es el encaje, empleándolo en el 90% de las prendas, su referencia como el nuevo negro de la moda.

Colección BCapital 2019: “Cordelia”

Esta colección empieza como un cuento de sirenas, está inspirada en estas doncellas mitológicas que engañan a los navegantes con su belleza y la dulzura de su canto, estas criaturas que tenían magia en sus venas y todo lo que decían se convertía en realidad.

“Tengamos cuidado con nuestros sueños: son la sirena de las almas. Ellas cantan. Nos llaman. La seguimos y jamás retornamos”. Historia que se ve reflejada en los detalles elaborados a mano, como filigrana y pedrería y en la paleta de color empezando desde un oro rosa, champagne, verdes iridiscentes y negros.

Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

B

| CAPITAL |

BSMART BFASHION BCOOL

17 y 18 | Octubre 2019

3. Juan Enríquez

Sobre el diseñador:

Diseñador de la ciudad de Cali, Arquitecto y Artista Visual de profesión, desde pequeño le gustó dibujar y aunque nunca pensó en el diseño de vestuario, sus diseños están hechos para personas arriesgadas y no conformistas. El uso de telas con textura y estampados exclusivos es lo que lo caracteriza.

Colección BCapital 2019: “Savannah”

Un híbrido entre gato doméstico y un ser africano, un gato de ciudad con un alma salvaje. Lujo y sofisticación contrastando con lo orgánico y salvaje, así es la colección que se presentará en el BCapital 2019, *prints* de inspiración animal y floral en colores brillantes que remiten a lo gráfico de la ciudad, prendas básicas en proporciones, una amplia gama de colores, van desde los colores tierra orgánicos hasta los grises de ciudad con algunos puntos de neón.

En esta colección está presente el ADN de la marca y se presentarán algunas siluetas accesorias y prendas nuevas para la marca.

4. The Shirt Lab

Sobre la marca:

Es una marca dirigida a una mujer moderna, sobria y elegante que aprecia los detalles de confección y la estructura de las prendas. Es una marca que se caracteriza por un producto moderno, estéticamente impecable y cada pieza se diferencia por ofrecer una propuesta novedosa en su construcción. Los conceptos que caracterizan esta marca son: geometría, precisión, limpieza, estructura, construcción lineal, cortes y asimetrías.

The Shirt Lab nace en 2016 buscando renovar la camisa blanca, una pieza básica del vestuario femenino. Busca ofrecer esta prenda con diferentes detalles de diseño, renovándola y adecuándola para diferentes ocasiones de uso. La marca encuentra una oportunidad de negocio en el mercado del vestuario femenino ya que no existen muchas marcas especializadas en este tipo de prenda y con el mismo concepto.

Colección BCapital 2019: “ingenieros”

The Shirt Lab ha experimentado sobreponiendo piezas y descubriendo nuevas formas. El balance perfecto entre cortes, recogidos, plisados y costuras crean unas prendas limpias con una belleza escultural. Piezas estructuradas ultrafemeninas inspiradas por la forma y función, creando una impresionante colección Primavera/Verano 2020.

Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

B

| CAPITAL |

B SMART B FASHION B COOL

17 y 18 | Octubre 2019

5. Osop Masion

Sobre la marca:

OSOP Mansion "*Men's Fashion JackPot*" es la marca para vestir momentos increíbles. Esta marca de moda hecha en Colombia comenzó a diseñar desde el 2004 y ofrece un excelente *mix* de productos para el hombre moderno. Sus *cardigans* y camisetas multi-look son productos icónicos que actualmente son utilizados y recomendados por viajeros y artistas de todo el mundo. OSOP Mansion "*Men's Fashion JackPot*" crea prendas para que el hombre se sienta moderno, confortable, empoderado, apasionado y consciente.

Colección BCapital 2019:

OSOP Mansion ha preparado 5 looks con prendas espectaculares para que un hombre pueda disfrutar todos los tipos de planes que ofrecen las mejores ciudades del mundo.

Moda masculina hecha en Colombia, prendas multi-look y súper versátiles para combinar de innumerables formas. Excelentes opciones para vestir momentos de relax, actividad física, diversión y trabajo.

Para mayor información:

rpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA