



| CAPITAL |

BSMART BFASHION BCOOL

17 y 18 | Octubre 2019

HOJAS DE DATOS BSMART

MASTER CLASS: EL CONSUMO COMO UNA HERRAMIENTA DE CAMBIO

Por: Ángela Sarmiento, CEO Kukupu

Cuando hablamos de consumo nos referimos casi que a un estado de consecuencias nefastas para el medio ambiente y la sociedad. Pero ¿qué tal si lo utilizamos como una herramienta de cambio para alcanzar una sostenibilidad financiera, ambiental y social?

Ángela Sarmiento **CEO Kukupu**

Estudió Ingeniería Industrial y está involucrada desde hace más de tres años con temas relacionados con Economía Colaborativa y Circular; creadora y fundadora de Kukupu Moda con Sentido, quiere hacer parte del nuevo cambio, La Cuarta Revolución Industrial y las economías alternativas.

Aporta a la reducción de la huella ecológica generando conciencia sobre el impacto ambiental negativo de la industria textil, ¿cómo? Ayudando a las industrias a comprender la importancia de tener procesos sustentables y apoyando los diseñadores que quieran unirse a la transformación del modelo actual, involucrando propuestas con sentido de sostenibilidad y responsabilidad social. Además, transformando consumidores responsables y conscientes.

Para mayor información:
rrpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619