



| CAPITAL |

BSMART BFASHION BCOOL

17 y 18 | Octubre 2019

HOJAS DE DATOS BSMART HABLEMOS DE MODA

CONVERSATORIO: MARCAS CON PROPÓSITO, MÁS ALLÁ DEL PRODUCTO

Por: Kuida, Kupa y Cristian Colorado

Las marcas que entienden el mundo y trabajan por su bienestar generan un propósito y se conectan con las personas. Estas son las marcas que impactan, su quehacer no solo es por tener el mejor producto, sino por hacer la vida de las personas más fácil, por realizar las cosas de la mejor manera para generar crecimiento económico y una sociedad sostenible. Su propósito es entregar felicidad a la gente, su labor es por ellos y por todos.

Camila Herrera **Kuida Skincare**

Administradora de Empresas, especialista en Mercadeo Estratégico, cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en compañías farmacéuticas y del sector de cuidado personal. Actualmente se desempeña como Directora de Marketing en la Unidad de negocio *Skin* para *Khiron Life Sciences*.

Christian Colorado **Diseñador**

La marca Christian Colorado nació en 2015 como una marca experimental que absorbe, transforma y apropia conocimientos, los cuales después de una profunda exploración y un apropiado enriquecimiento en diseño, patronaje, técnicas de confección industrial y artesanal.

Hoy cuenta con 13 colecciones y 11 *fashion shows* en diferentes partes del mundo y trabaja de la mano de un proyecto de moda para transformación social llamado *The Bosa York Dream*. Ha participado en ferias y shows alrededor del mundo, entre los cuales se destacan en el 2018 Mercedes Benz Fashion Week El Salvador y Colombiamoda; y en el 2019 South Florida International Fashion Week, Fashion Gallery New York Fashion Week y CaliExposhow.

Para mayor información:
rrpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619