



| CAPITAL |

BSMART BFASHION BCOOL

17 y 18 | Octubre 2019

HOJAS DE DATOS BSMART CONVERSATORIO: LOS ORÍGENES

Por: Diego Guarnizo, Paula Mendoza y Verdi Design

El uso de recursos renovables y el aprovechamiento de lo local hacen que muchas marcas migren hacia los conocimientos ancestrales de nuestra cultura en diferentes aspectos de la vida, especialmente en lo que usamos y comemos; el reto actualmente es cómo mejorar dichas prácticas para inspirarnos, generar valor y productos acordes a estas necesidades del mercado, sin destruir lo que tenemos y cuidar lo que nos queda.

Perfil Diego Guarnizo

Diseñador de moda, reconocido por vestir a los personajes de la televisión colombiana cuya trayectoria lo han hecho acreedor de dos premios Simón Bolívar y cinco India Catalina.

Después de terminar su bachillerato prestó servicio militar en la base de Larandia, al finalizar empezó sus estudios en la noche, mientras trabajaba en el día como mensajero en Carulla.

Un día durante unos talleres que dictaba su universidad, conoció al director de televisión Kepa Amuchástegui y después de pedirle insistentemente que lo dejara trabajar con él, fue contactado por el reconocido director de arte Iván Martelo.

Diego, lleva muchos años trabajando en Bogotá, haciendo dirección de arte para televisión, además, fue el encargado de hacer el vestuario de las candidatas del Reinado Nacional de la Belleza por más de 20 años, así como el vestuario de producciones y telenovelas reconocidas, como Escobar el Patrón del Mal, Las hermanitas Calle y La Esclava Blanca.

Para mayor información:
rpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619



| CAPITAL |

B SMART B FASHION B COOL

17 y 18 | Octubre 2019

Desde el 2006 trabaja en su empresa de vestuario junto su socio Germán Lizarral y junto a la diseñadora María Luisa Ortiz, creó la marca SOY, en la que maneja proyectos sociales y moda sostenible y hace un reconocimiento a las mujeres artesanas de Colombia.

Paula Mendoza

Comunicadora Social que durante su carrera universitaria se dedicó a diseñar joyas para ella. Trabajó en el departamento de comunicaciones de El Espectador, Todelar y en las comunicaciones de la Caja Social/Colmena.

Cuando decidió dedicarse a diseñar joyas, renunció a su trabajo, pidió un préstamo en el banco y lo convirtió en una colección de piedras coloridas que inmediatamente llevó a vender en Estados Unidos. Una vez decidió radicarse en este país su negocio no paró de crecer, no obstante, el punto en el que su carrera despegó se produjo cuando en el 2013, la cantante Beyoncé usó sus accesorios en un video musical, luego otras famosas como Rita Ora y la actriz colombiana Sofía Vergara, comenzaron a usar sus creaciones, consolidándola como una realidad en el mundo del diseño.

Ahora tiene clientes como las actrices Dakota Fanning, Kate Beckinsale y la Miss Universo, Paulina Vega.

Tomás Vera Gutierrez de Piñeres

Gerente General y Director Creativo Verdi Design

Comenzó estudiando Administración de Empresas en el CESA en Bogotá, luego pasó unos años en Barranquilla y finalmente se graduó en Europa con títulos en Barcelona y Londres. Aun habiendo enfocado su carrera académica a los negocios y la administración, su vena creativa, heredada de su padre, el textilero Carlos Vera Dieppa, le permitió conectarse con un su legado familiar y artesanal para crear VERDI. Hoy, como Gerente General y Director Creativo del estudio, Tomás lidera un equipo de más de 50 personas y continúa construyendo una marca que rescata saberes ancestrales y reinterpreta tradiciones.

Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619