

# B

| CAPITAL |

B SMART B FASHION B COOL

**17 y 18 | Octubre 2019**



## SIENTE PB - PASARELA PUNTO BLANCO

**Sobre la marca:** La marca que hoy es un referente de calidad, vanguardia y equilibrio, comenzó vendiendo medias y ropa íntima.

En 1969 Punto Blanco empezó con las medias masculinas como único producto, pero con el paso del tiempo ampliaron su mercado ofreciendo medias para toda familia. A medida que ganaron reconocimiento, los pantaloncillos y boxers entraron al negocio y pronto se convirtieron también en un éxito.

Fue así como tomaron la decisión de ofrecer ropa interior para mujeres, un territorio muy competido y lleno de propuestas, del que se diferenciaron sin dificultad apostándole a colores vivos, en una industria dominada por el blanco y los encajes.

En el 2010, la marca hace una nueva jugada con su línea de ropa exterior casual, con alternativas versátiles en diseño que llevan al exterior la fuerza de sus categorías posicionadas. En 2016, la marca lanzó su formato deportivo Punto Blanco Athletic. Una propuesta de moda y desempeño a través de tejidos inteligentes y siluetas al filo de la tendencia, además de tiendas especializadas para ofrecer productos acordes a todo tipo de rutinas deportivas.

Para mayor información:

[rrpp@inexmoda.org.co](mailto:rrpp@inexmoda.org.co)

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619

**inexmoda**  
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

# B

| CAPITAL |

B SMART B FASHION B COOL

**17 y 18 | Octubre 2019**

**Participación en BCapital 2019:** Punto Blanco tendrá presencia con la primera pasarela del evento el jueves, 17 de octubre a las 7:30 p.m. La marca de moda colombiana lanzará su colección Otoño-Invierno 2019 enmarcada en el concepto de “*Hacer una pausa*”.

La colección que se presentará en esta edición se basará en un estilo urbano sofisticado, mezclando la maestría en tejido de punto de la firma colombiana, con los recursos expresivos de las piezas más sartoriales. A través de estructuras funcionales inspiradas en las tendencias *athleisure* y utilitaria se crearán atuendos *smart casual* sin mucho esfuerzo.

La colección femenina atrapa la sensibilidad romántica de los anudados y drapeados, detalles que se han convertido en infaltables de la marca. El colorido pasará por el blanco, ocre y arena, además del palo de rosa a dúo con un vibrante rojo. La propuesta también contará con diferentes gradaciones de índigo y acabados metalizados en plata. En los diseños masculinos, se creará un diálogo entre pasado y futuro a través de inspiraciones retro de los años 70 e influencias deportivas más dinámicas en una paleta de tonos arena con acentos en chocolate y verde militar, además de grises, azules oscuros y vino tinto.

La nueva colección saldrá a la venta en la tienda online durante el momento del desfile. Al día siguiente, viernes 18 de octubre, estará disponible en diez tiendas en ciudades principales del país.

Para mayor información:  
[rpp@inexmoda.org.co](mailto:rpp@inexmoda.org.co)

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619

**inexmoda**  
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA