

B

| CAPITAL |

B SMART B FASHION B COOL

17 y 18 | Octubre 2019

**ESTUDIO DEL B
BANCO DE BOGOTÁ PRESENTA:
CANO BY PAULA MENDOZA**

¿Quién es Paula Mendoza? Esta comunicadora social, es una de las diseñadoras de joyas más reconocidas en Estados Unidos. Sus productos se venden en exclusivas boutiques de ese país, Australia, Europa y Latinoamérica.

Formación: Durante su carrera en la universidad, se dedicó a diseñar y crear joyas para ella, aunque al momento de graduarse trabajó en el departamento de comunicaciones de El Espectador, Todelar y en las comunicaciones de la Caja Social/Colmena, pero la moda le encantaba y pronto renunció para dedicarse de lleno a las joyas.

Origen: Desde antes de entrar a la universidad hacía sus propias joyas y ropa, a medida que fue ganando experiencia, sus creaciones fueron mejorando. Cuando decidió dedicarse a diseñar joyas, renunció a su trabajo, pidió un préstamo en el banco y lo convirtió en una colección de piedras coloridas que inmediatamente llevó a vender en Estados Unidos.

Trayectoria: Una vez se mudó a Estados Unidos su negocio no paró de crecer, no obstante el punto en el que su carrera despegó se produjo cuando en el 2013, la cantante Beyoncé usó sus accesorios en un vídeo musical. Después vendrían otras famosas como Rita Ora y la actriz colombiana Sofía Vergara, consolidándola como una realidad en el mundo del diseño. Ahora tiene clientes como las actrices Dakota Fanning, Kate Beckinsale y la Miss Universo, Paulina Vega.

Características de la marca: sus joyas son ciento por ciento colombianas, no solo en su mano de obra, sino también en la materia prima. La diseñadora saca dos colecciones al año y también hace colaboraciones especiales con otros diseñadores. Su éxito lo atribuye a que no hay nada como el estilo de sus joyas en el mercado, las cuales describe con un look muy latinoamericano, pero que se puede lucir en cualquier parte del mundo.

Participación en BCapital 2019: Tayrona será el nombre de la colección que exhibirá para la temporada primavera verano 2020 y que hace un claro homenaje a Colombia y sus ancestros. En esta edición se presentarán sus diseños como directora creativa de la Joyería Cano. Para la cual, Paula ha tenido la oportunidad de trabajar con más de 6000 moldes de piezas originales del Museo del Oro y que para ella, son la representación del país y su historia como cultura indígena.

Para mayor información:

rpp@inexmoda.org.co

T. +57 4 604 3700 | M. +57 320 727 7619

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA